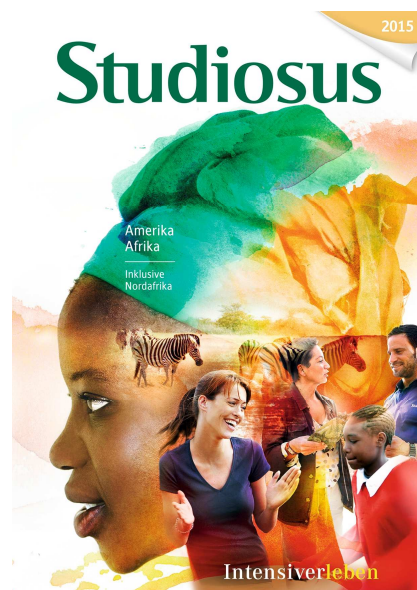
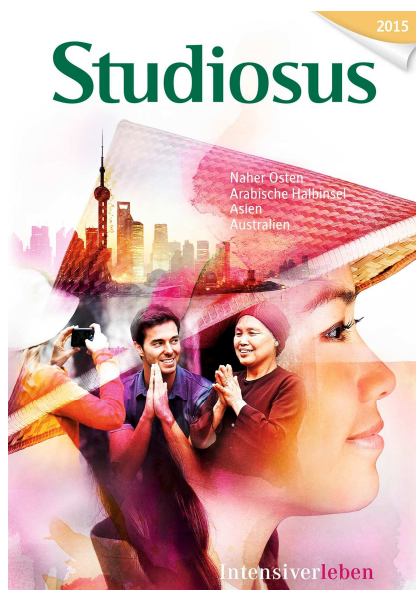
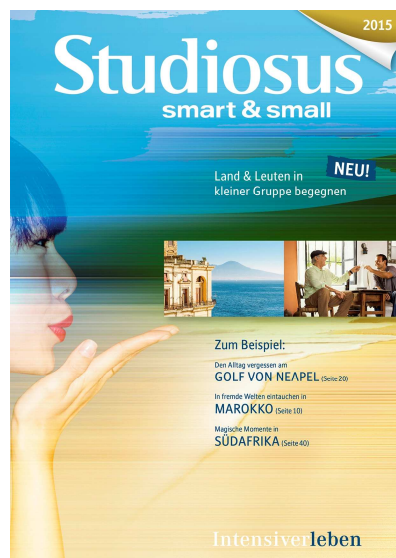


Pressemappe Studiosus Programmpräsentation 2015



Inhalt der Pressemappe

- Neues Urlaubsangebot für Berufstätige:
Studiosus smart & small

- Land und Leuten in kleiner Gruppe begegnen –
mit smart & small von Studiosus

- Neue Studienreise:
Birma für Einsteiger

- Auf einen Blick:
Die neuen Reisen 2015

- Pressekontakt & Bildmaterial

Pressemitteilung, 7. Juli 2014
(circa 4640 Zeichen)

Neues Urlaubsangebot für Berufstätige: Studiosus smart & small

Der Marktführer bei Studienreisen startet mit einer neuen Produktlinie ins Reisejahr 2015 und erweitert sein Fernreisen-Angebot in stark nachgefragten Destinationen. Die Preise sinken in vielen Ländern.

Studiosus smart & small klingt verlockend. Und ist es auch: Kleinere Hotels mit viel Atmosphäre, spannende Ausflüge mit dem Studiosus-Reiseleiter, Begegnungen, die nur in kleiner Gruppe möglich sind, und ein Plus an Freizeit machen den Reiz der neuen Produktlinie aus. Vorgestellt hat sie der Veranstalter am 7. Juli in München anlässlich der Präsentation der Fernreisen-Kataloge 2015. Peter Strub, Mitglied der Unternehmensleitung: „Mit smart & small sprechen wir all diejenigen an, die sich im Urlaub vom Berufsalltag erholen möchten, aber zugleich neugierig auf die kulturellen Highlights eines Landes und seine Menschen sind.“ Für das Plus an Entspannung, das sich Berufstätige wünschen, sorgt bei smart & small das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm. Begleitet wird die kleine Gruppe dabei von einem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter, der seinen Gästen die wichtigsten Sehenswürdigkeiten zeigt und Tipps für die Freizeit gibt. Zudem finden sich vergleichsweise kürzere Reisen im neuen Kleingruppen-Katalog von Studiosus, der auf rund 50 Seiten insgesamt 18 Reisen weltweit bündelt.

Ein Dreh- und Angelpunkt der Produktlinie sind die kleinen Gruppen von höchstens 15 Teilnehmern. Dadurch können die Studiosus-Gäste in stimmungsvollen, kleineren Hotels übernachten. In einem umgebauten Theater in Porto oder einer Öko-Lodge zwischen Dschungel und Traumstrand zum Beispiel. Außerdem ermöglicht die kleine Gruppe besondere Begegnungen und Erlebnisse. In Neapel sind die Studiosus-Gäste beispielsweise zu Gast bei einem Fotografen, der beweist, dass er beides kann: hervorragend fotografieren und perfekt kochen. Und in der indischen Kleinstadt Karauli sind die Urlauber nicht nur Besucher einer Tempelzeremonie, sondern nehmen auch direkt daran teil.

Ausgebautes Angebot, sinkende Reisepreise

Von Amerika über Afrika und Asien bis nach Australien: Neben der neuen Produktlinie Studiosus smart & small startet der Marktführer mit einem gewohnt

breiten Fernreisen-Programm ins Reisejahr 2015. Dabei hat Studiosus sein Angebot in stark nachgefragten Destinationen weiter ausgebaut. Im Iran konnte Studiosus in der laufenden Saison bereits zahlreiche Zusatztermine auflegen und hat sein Programm um zwei weitere Studienreisen auf insgesamt fünf erweitert. Neu ist unter anderem die 18-tägige KlassikStudienreise „Iran - auf der iranischen Seidenstraße“. In Israel offeriert Studiosus 2015 jetzt acht Studienreisen, drei davon sind neu. Und in Marokko sind zwei neue Studienreisen hinzugekommen und insgesamt neun Reisen unterschiedlichen Zuschnitts buchbar - von PreisWert- über ServicePlus- bis hin zu WanderStudienreisen. Neu ist das Angebot „Marokko - entspannt erleben“, dessen Name Programm ist. Darüber hinaus punktet Studiosus mit vielen weiteren Reise-Ideen unter anderem in Birma, China, Japan, Peru, Südafrika und auf den Kleinen Antillen.

Doch damit nicht genug der guten Nachrichten für Urlauber, die Land und Leute intensiv erleben möchten. Auch die Reisepreise konnte Studiosus in vielen Zielgebieten weiter senken, unter anderem aufgrund günstiger Wechselkurse. In Birma fallen die Preise beispielsweise um 9 Prozent, in Thailand um 6 Prozent und in Indochina um 3 Prozent. Günstiger wird es für Studiosus-Gäste im kommenden Jahr auch in Amerika, Afrika und auf dem indischen Subkontinent. In Peru und Bolivien heißt es beispielsweise minus 3,5 Prozent, in Südafrika minus 3 Prozent und in Nordindien minus 7,5 Prozent. Auf Vorjahresniveau verbleiben die Reisepreise dagegen in Marokko und dem Oman. In einigen wenigen Zielgebieten wie Israel und dem Iran steigen die Reisepreise. Bei Israel sind es 3,5 Prozent, beim Iran 6 Prozent. Der Grund: die stark gestiegene Nachfrage.

Neue Katalogstruktur bei Studiosus

Gebündelt hat Studiosus sein Fernreisen-Angebot wiederum in zwei Katalogen – und dabei die Länder neu verteilt. Im Katalog „Amerika / Afrika“ sind künftig auch alle nordafrikanischen Länder zu finden, also Marokko, Tunesien und Ägypten. Im Katalog „Naher Osten / Arabische Halbinsel / Asien / Australien“ sind Israel und Jordanien hinzugekommen. Anfang Oktober folgen zwei weitere Studienreisen-Kataloge mit allen Europareisen, unterteilt in Südeuropa auf der einen Seite und Nord-, Mittel- und Osteuropa auf der anderen. Allen Studienreisen-Katalogen liegt dabei die neue Produktlinie Studiosus smart & small bei.

Pressemitteilung, 7. Juli 2014
(circa 4030 Zeichen)

Land und Leuten in kleiner Gruppe begegnen – mit smart & small von Studiosus

Vom Berufsalltag abschalten und zu anderen Kulturen aufbrechen: smart & small heißt die neue Produktlinie von Studiosus, die erholsamen Urlaub mit Begegnungen und Entdeckungen in kleinen Gruppen verbindet. Wie das geht, zeigt sich bei der achttägigen smart & small-Reise „Den Alltag vergessen am Golf von Neapel“. Sie ist eine von insgesamt 18 Urlaubsangeboten aus dem neuen smart & small-Katalog, den Studiosus jetzt veröffentlicht hat.

Die beiden kleinen, stimmungsvollen Hotels liegen bei der Reise mitten in Neapel und direkt am Strand von Positano. Spannende Ausflüge mit dem erstklassigen Studiosus-Reiseleiter führen nach Amalfi, ins legendäre Pompeji und auf den Vesuv. Auch die Begegnungen versprechen ein echtes Erlebnis und sind nur in kleiner Gruppe möglich: Mit jungen Neapolitanern geht es abends hinab in Katakomben, wo sich frühe Christen vor fast 2000 Jahren versteckten. Ein Fotograf empfängt die Studiosus-Gäste in seinem Atelier und zeigt ihnen, dass er nicht nur am Objektiv, sondern auch am Kochtopf ein Meister ist. Zu guter Letzt punktet die Reise mit ganz viel Zeit für das Dolcefar niente.

Aber auch in der Ferne funktioniert das neue Urlaubskonzept von Studiosus. Zum Beispiel rund ums Kap der Guten Hoffnung. Stationen der smart & small-Reise „Magische Momente in Südafrika“ sind unter anderem Kapstadt, die Winelands um Stellenbosch und die berühmte Garden Route. Die Unterkünfte sind klein, aber fein: In Stellenbosch übernachteten die Studiosus-Gäste zum Beispiel in einem ehemaligen Pfarrhaus mit nur 18 Zimmern, in Kapstadt ist es ein herrschaftliches Anwesen mit privaten Veranden und Blick auf den Tafelberg, das Urlaubsgefühl aufkommen lässt. Darüber hinaus geht es in kleiner Gruppe auf Safari, durch Weinberge und zum Abendessen in ein Privathaus. Bei Hausmannskost erfahren die Reisenden dabei von ihren Gastgebern, was die Südafrikaner von heute bewegt. Zudem schafft das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm viel Freiraum zum Ausspannen – und zum Shoppen.

Preisbeispiel „Den Alltag vergessen am Golf von Neapel“

Die achttägige smart & small-Reise „Den Alltag vergessen am Golf von Neapel“ ist ohne Flug ab 1460 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Im Reisepreis

Studiosus Reisen München GmbH
HR München B 0171
Geschäftsführer: Peter-Mario Kubsch

enthalten sind unter anderem die Übernachtungen in kleinen, stimmungsvollen Hotels, Fahrten und Ausflüge per Bus, Boot oder S-Bahn, Frühstück und mehrere Abendessen sowie die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Mit Flug, Bahnreise 1. Klasse zum Abflugsort von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Transfers kostet das Angebot ab 1850 Euro pro Person.

Preisbeispiel „Magische Momente in Südafrika“

Die zehntägige smart & small-Reise „Magische Momente in Südafrika“ ist ohne Flug ab 1830 Euro pro Person im Doppelzimmer buchbar. Im Preis inbegriffen sind die Hotelübernachtungen, Frühstücksbuffet und mehrere Abendessen, Ausflüge und Rundreise in landesüblichen Bussen, Safaris und Seilbahnfahrt auf den Tafelberg sowie die speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung. Mit Flug, Bahnreise 1. Klasse zum Abflugsort von jedem Bahnhof in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Transfers kostet die Reise ab 2675 Euro pro Person und dauert zwölf Tage.

Über Studiosus smart & small

Insgesamt 18 Reisen weltweit bündelt der neue smart & small-Katalog von Studiosus. Das Angebot wurde dabei speziell auf die Bedürfnisse von Berufstätigen abgestimmt und kombiniert erholsamen Urlaub mit Entdeckungen und Begegnungen. Durchgeführt werden die Reisen mit höchstens 15 Teilnehmern. Dabei übernachten die Studiosus-Gäste in kleineren, stimmungsvollen Hotels, die ideal zum Ausspannen sind. Zudem erleben sie mit ihrem Studiosus-Reiseleiter spannende Ausflüge und Begegnungen, die nur in kleiner Gruppe möglich sind. Für das Plus an Entspannung sorgt bei Studiosus smart & small das im Vergleich zu typischen Studienreisen reduzierte Besichtigungsprogramm. Internet: www.studiosus.com

Pressemitteilung, 7. Juli 2014
(circa 2289 Zeichen)

Birma für Einsteiger

Neue Studienreise von Studiosus punktet mit attraktivem Preis und Programm – kulturelle Highlights und Begegnungen inklusive

Goldene Pagoden, schimmernde Reisfelder und liebenswürdige Menschen: Birma zählt zu den kostbarsten Perlen in Südostasien - und findet nach Jahrzehnten der Militärdiktatur schrittweise zurück zur Normalität. Wer die Höhepunkte des Landes kompakt erleben möchte, wird jetzt bei Studiosus fündig. Aufgrund guter Nachfrage hat der Marktführer die neue zweiwöchige PreisWert-Studienreise „Birma – Höhepunkte“ ins Programm genommen. Sie ist ideal für Einsteiger und punktet mit einem attraktiven Programm. Buchbar ist das Angebot inklusive Flug, Hotelübernachtungen, Rundreise, Besichtigungen, Bootsfahrten, Halbpension und speziell qualifizierter Studiosus-Reiseleitung bereits ab 2750 Euro.

Neben dem Besuch einzigartiger kultureller Sehenswürdigkeiten wie den Tempelfeldern von Bagan und der Shwedagon-Pagode in Yangon kommen die Studiosus-Gäste bei der Reise oft ins Gespräch mit Einheimischen. Etwa beim Besuch der Phauung-Daw-Oo-Klosterschule in Mandalay, einem Förderprojekt des gemeinnützigen Vereins Studiosus Foundation. Kinder aus ärmeren Verhältnissen erhalten hier eine Chance und Studiosus-Gäste erfahren aus erster Hand, was Birmas Jugend von der Zukunft erwartet. Auch ein Aufenthalt am Inlesee mit seinen berühmten Einbeinrudern – zwei Übernachtungen in einem Stelzenhotel auf dem See inbegriffen – und eine geruhliche Schiffsfahrt auf dem Ayeyarwady sind vorgesehen. Zudem spricht der Studiosus-Reiseleiter aktuelle Themen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft an und eröffnet seinen Gästen immer wieder Möglichkeiten, den Tag nach eigenen Vorstellungen zu gestalten. Wellness statt Pagodenwald lautet nur eine der vielen Extratouren, die Studiosus nicht nur bei dieser Reise speziell arrangiert hat.

Weitere Informationen

Neben der neuen 13-tägigen PreisWert-Studienreise mit einer etwas niedrigeren Hotelkategorie und leicht erhöhter Teilnehmerzahl hat Studiosus vier weitere Birma-Angebote im Fernreisen-Programm 2015, das ab sofort buchbar ist. Informationen hierzu gibt es in Reisebüros oder im Studiosus Service-Center unter der Telefonnummer 00800 – 2401 2401 (kostenfrei aus D, A und CH.) Internet:

www.studiosus.com/birma

Auf einen Blick: Die neuen Reisen 2015

Katalog „Studiosus smart & small“ (nachfolgende Preise sind ohne Fluganreise)

	Dauer	Preis ab	ab Seite
Säulen und Oliven in Griechenland	8 Tage	1225 Euro	4
Sonnige Erlebnisse in der Westtürkei	10 Tage	1255 Euro	6
Feenkamine und Dorfleben in Kappadokien	8 Tage	865 Euro	8
In fremde Welten eintauchen in Marokko	11 Tage	1985 Euro	10
Siesta vom Alltag in Andalusien	9 Tage	1690 Euro	12
Die Zeit zurückdrehen in Portugal	10 Tage	1650 Euro	14
Unbeschwerte Urlaubstage auf den Äolischen Inseln	8 Tage	1425 Euro	16
Entspannte Tage in Apulien	8 Tage	1490 Euro	18
Den Alltag vergessen am Golf von Neapel	8 Tage	1460 Euro	20
Dolce Vita in der Toskana und Umbrien	12 Tage	1795 Euro	22
Der Weite entgegen: Polen – Masuren	11 Tage	1480 Euro	25
Schalom Israel	11 Tage	2045 Euro	28
Den Zauber des Orients erleben in Usbekistan	10 Tage	1255 Euro	30
Abschalten und entschleunigen in Sri Lanka	10 Tage	1450 Euro	32
Eine Auszeit voller Exotik: Rajasthan	12 Tage	1650 Euro	34
Dschungel, Feuerberge und Tropenstrände in Costa Rica	15 Tage	2465 Euro	37
Magische Momente in Südafrika	10 Tage	1830 Euro	40
Afrika-Feeling in Namibia	12 Tage	2320 Euro	43

Katalog „Naher Osten / Arabische Halbinsel / Asien / Australien“

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Palästina ein Land im Aufbruch	Studienreise	8 Tage	1695 Euro	20
Israel zwischen Mittelmeer und Jordan	Studienreise	11 Tage	2195 Euro	22
Israel zwischen Jordanquelle und Negevüüste	WanderStudienreise	13 Tage	2295 Euro	30
Iran Impressionen	Studienreise	12 Tage	2545 Euro	80
Iran auf der iranischen Seidenstraße	KlassikStudienreise	18 Tage	3495 Euro	84
Zentralasien durch die Bergwelt	Studienreise	17 Tage	3390 Euro	103
Birma Höhepunkte	PreisWert-Studienreise	13 Tage	2750 Euro	184
Yunnan-Birma Old Birma Road	Studienreise	21 Tage	4390 Euro	194
China Faszinationen im Reich der Mitte	PreisWert-Studienreise	12 Tage	2090 Euro	252
China Höhepunkte mit Yanzi	Studienreise	13 Tage	2490 Euro	266
China auf der Seidenstraße	Studienreise	21 Tage	4660 Euro	274
Japan mit Muße	ServicePlus-Studienreise	14 Tage	4590 Euro	286

Katalog „Amerika / Afrika / inklusive Nordafrika“

		Dauer	Preis ab	ab Seite
Marokko entspannt erleben	Studienreise	12 Tage	1745 Euro	26
Marokko ausführlich erleben	Klassik-Studienreise	13 Tage	1995 Euro	28

Tansania - Sansibar Impressionen	PreisWert-Studienreise	13 Tage	3595 Euro	58
Südafrika im Überblick	Studienreise	18 Tage	3295 Euro	102
Kanada zwischen Rockies und Pazifik	WanderStudienreise	14 Tage	3860 Euro	150
Kleine Antillen St. Lucia – Guadeloupe - Dominica	NaturStudienreise	16 Tage	5490 Euro	216
Peru mit Muße	ServicePlus-Studienreise	17 Tage	4690 Euro	246
Chile Fjorde, Seen und Gletscher	NaturStudienreise	16 Tage	5990 Euro	262

Pressekontakt & Bildmaterial

Pressekontakt

Dr. Frano Ilić, Pressesprecher der Unternehmensgruppe

Telefon: +49-89-50060-505, E-Mail: frano.ilic@studiosus.com

Bildmaterial

Druckfähiges Bildmaterial, das auf die jeweiligen Pressemitteilungen abgestimmt ist, finden Sie im Pressebereich von Studiosus unter www.studiosus.com/presse/pressemitteilungen. Bilder der Studiosus-Unternehmensleitung und alle aktuellen Katalogtitel stehen in unserer Bilddatenbank unter www.studiosus.com/presse/pressebilder zum Download bereit.

Download Pressemappe

Die vorliegende Pressemappe steht Ihnen als PDF ab dem 7. Juli 2014 im Pressebereich von Studiosus unter www.studiosus.com/presse/publikationen zur Verfügung.

Über die Unternehmensgruppe Studiosus

Studiosus ist der führende Studienreise-Anbieter in Europa. Die hohe Qualität der Programme, hervorragende Reiseleiter und ständige Innovationen sichern Studiosus die Marktführerschaft. Im Jahr 2013 reisten 90.923 Gäste in mehr als 100 Länder weltweit mit der Unternehmensgruppe Studiosus, zu der auch die im günstigeren Rundreisesegment positionierte Veranstaltermarke Marco Polo gehört. Der Umsatz betrug im gleichen Zeitraum 233.373.000 Euro. Buchbar sind die Angebote von Studiosus in rund 6500 Reisebüros in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Am Firmensitz in München sind derzeit 310 Mitarbeiter beschäftigt, davon 25 Auszubildende. Zudem arbeitet Studiosus mit 570 Reiseleitern weltweit zusammen. Gegründet wurde das Familienunternehmen 1954. Internet: www.studiosus.com